Реклама в 2025 году: штрафы, учет и новые требования

Норд Аутсорсинг

Ольга Андреева
Аудитор

Аутсорсинг, которому доверяют

ГРУППА КОМПАНИЙ НОРД

Тема сегодняшнего вебинара:

Реклама в 2025 году: штрафы, учет и новые требования

Цели вебинара:

- Рассмотреть правовые аспекты определения рекламы.
- Разъяснить требования законодательства к маркировке рекламных материалов.
- Проинформировать об изменениях рекламного законодательства с 1 сентября 2025 года.
- Изучить новые правила учета рекламных расходов при расчете налога на прибыль.

ТОП-25 Входим в топ-25 бухгалтерских компаний

Аутсорсинг, которому доверяют

ГРУППА КОМПАНИЙ НОРД

Компания «НОРД АУТСОРСИНГ» работает на российском рынке аутсорсинга учетных функций более 19 лет.

Мы предоставляем услуги бухгалтерского сопровождения:
- Комплексный сервис (ведение бухгалтерского учета, расчет заработной платы, ведение кадрового учета, формирование и сдача отчетности, консультации).
- Кадровый учет
- Расчет ЗП
- Восстановление учета
- Аудиты
- Консультации

Мы - часть компании 1С. Входим в направление 1С Аутсорсинг

- Программное обеспечение 1С для самостоятельного ведения бухгалтерии онлайн. **Программный продукт 1С:БизнесСтарт**
- Услуги по стандартам 1С для делегирования учета. **1С:БухОбслуживание**

ТОП-25 Входим в топ-25 бухгалтерских компаний RAEX

**Ежегодно входим в ТОП-25 бухгалтерских компаний по версии RAEX, подтверждая свой статус одного из лидеров рынка аутсорсинговых услуг*

ГРУППА КОМПАНИЙ НОРД

ТОП-25 Входим в топ-25 бухгалтерских компаний

Наши достижения

2009

Член Торгово-промышленной палаты РФ

2010

Сертификат Надежного Предприятия от Московской торгово-промышленной палаты

2010

Член Ассоциации европейского бизнеса

2010

Золотая Награда на Международной Конвенции по качеству B.I.D. International Star for QualityЖенева

2012

Член Финско-Российской Торговой Палаты

2015

Дочерняя компания «1С». 100% владения

2016

ТОП 25 в списке крупнейших компаний в области аутсорсинга учетных функций по версии РА «Эксперт»

2024

Удерживаем ТОП 25 по учетным функциям. Занимаем ТОП 100 в списке крупнейших консалтинговых компаний по версии РА «Эксперт»

НОРД

1С

ГРУППА КОМПАНИЙ НОРД



Ольга Андреева - аудитор

Стаж работы составляет 31 год.
Работаю аудитором с 2013 года, ранее 20 лет трудилась в налоговой инспекции в отделе выездных проверок.
Имею пожизненный чин Советника налоговой службы РФ 3 класса.

ТОП-25 Входим в топ-25 бухгалтерских компаний

RX

Аутсорсинг, которому доверяют

НОРД

1С

СЕГОДНЯ РАССМОТРИМ

1 Что считается рекламой по закону

2 Маркировка рекламы

3 Что запрещено законом о рекламе

4 Учет рекламы в 2025 году

ТОП-25 Входим в топ-25 бухгалтерских компаний

RX

Аутсорсинг, которому доверяют

ЧТО СЧИТАЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ПО ЗАКОНУ

Реклама — это информация, которая привлекает внимание к товару, услуге, бренду или компании. Формат может быть любым: тексты, видео, баннеры на улице, объявления в поисковиках. Определение дает № 38-ФЗ «О рекламе».

Три признака рекламы:

- Коммерческий материал обращает внимание людей на объект рекламы — продукт, сервис, бренд или товарный знак.
- Говорит с широкой аудиторией — выходит там, где рекламу видит много людей.
- Создает интерес — призывает покупать, рассказывает о стоимости, делится ссылкой на продукты, предлагает скидку или промокод.

ЧТО СЧИТАЕТСЯ РЕКЛАМОЙ ПО ЗАКОНУ

Кто и как проверяет рекламу

- **Основной регулятор - ФАС (Федеральная антимонопольная служба)**
  - Проверяет рекламу: от телевизионных кампаний до постов в Telegram.
  - Наказания за нарушения: предупреждения или штрафы.

- **Как выявляются нарушения:**
  - Мониторинг публикаций (специалисты + нейросети).
  - Обработка жалоб от граждан и компаний.

- **Дополнительные контролирующие органы:**
  - Роскомнадзор и Налоговая служба.
  - При запрещённых темах (наркотики, лекарства): Роспотребнадзор, прокуратура.

МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ

Обязательная маркировка рекламы с 2022 года

- **Что изменилось:**

В № 38-ФЗ «О рекламе» внесены поправки о маркировке интернет-рекламы.

- **Основное требование:**

Все рекламные материалы в интернете должны быть отмечены специальным кодом — Erid.

- **Детальное регулирование:**

Порядок маркировки прописан в № 347-ФЗ.

МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ

- **Чтобы получить Erid**, нужно зарегистрироваться у оператора рекламных данных (ОРД) и загрузить креатив на сайт ОРД. После этого оператор выдаст код.
- **Erid должен быть на всех рекламных сообщениях**: постах в Telegram и видео у блогеров.
- Каждый месяц компания должна передавать Роскомнадзору отчет о всех промопубликациях.

МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ

Если бизнес не получает код, не указывает его в материале или делает это неправильно, могут назначить штраф:

- Самозанятым — от 30 000 до 100 000 рублей.
- ИП и генеральным директорам — от 100 000 до 200 000 рублей.
- Юрлицам — от 200 000 до 500 000 рублей.

Если бизнес не передает отчет о рекламе, опаздывает на 30 дней или подает неправильную информацию, штрафы назначают такие:

- Самозанятым — от 10 000 до 30 000 рублей.
- ИП и генеральным директорам — от 30 000 до 100 000 рублей.
- Юрлицам — от 200 000 до 500 000 рублей.

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ О РЕКЛАМЕ?

Что нельзя рекламировать по закону:
По закону № 38-ФЗ «О рекламе», не все товары и услуги можно продвигать. Запрет ввели, чтобы защитить здоровье, безопасность и права граждан.

В запрещенные категории попадают:

- Алкоголь, табак, никотиносодержащие изделия.
- Наркотики, вещества с психоактивным эффектом и все, что с ними связано. Лекарства, которые прошли регистрацию в России.
- Медицинские услуги без лицензии.
- Азартные игры.

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ О РЕКЛАМЕ?

За рекламу запрещенных товаров госорганы назначают штрафы:

- Самозанятым — от 2000 до 2500 рублей.
- ИП и генеральным директорам — от 4000 от 20 000 рублей.
- Юрлицам — от 100 000 до 500 000 рублей.

Также Роскомнадзор (РКН) может закрывать каналы, где были нарушения.

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ О РЕКЛАМЕ?

Как нельзя рекламировать

Нарушить закон можно, если делать неэтичную рекламу или обманывать аудиторию. Все это может привести к штрафу за несанкционированную рекламу.

Если рекламодатель портит репутацию конкурентов или оскорбляет аудиторию, его ждет штраф:

- Самозанятым — от 2000 до 2500 рублей.
- ИП и генеральным директорам — от 4000 от 50 000 рублей.
- Юрлицам — от 100 000 до 500 000 рублей.

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ О РЕКЛАМЕ?

Где нельзя рекламировать

С 1 сентября 2025 года реклама на ресурсах нежелательных организаций под запретом. Речь не только об Instagram *(принадлежит корпорации Meta, деятельность которой признана в России экстремистской и запрещена)*, но и о любых информационных ресурсах, связанных с:

- иностранными или международными организациями, признанными в России нежелательными;
- компаниями и платформами, чья деятельность признана экстремистской и запрещена в стране.

И даже если рекламный контент не содержит элементов экстремизма, его размещение на такой площадке будет считаться нарушением закона.

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ О РЕКЛАМЕ?

Новое правило касается и рекламодателей, и рекламораспространителей — штрафовать будут обе стороны.

Наказания могут назначать такие:

- Самозанятым — от 2000 до 2500 рублей.
- ИП или генеральным директорам — от 4000 до 50 000 рублей.
- Юрлицам — от 100 000 до 500 000 рублей.

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ О РЕКЛАМЕ?

А что считается рекламой в данном случае?

Это может быть любая форма продвижения товаров, а в том числе:

- маркированная реклама (это когда контент явно помечен токеном);
- нативная реклама (когда реклама незаметно интегрирована в контент блогера, но все равно направлена на продвижение какого-то продукта или услуги);
- платные публикации (если компания или лицо платит за размещение контента, который продвигает что-то конкретное).

То есть все то, что продвигает бренд и его услуги, привлекает внимание и побуждает к действию: покупка, подписка, услуга.

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ О РЕКЛАМЕ?

А что будет с соцсетями компаний. Считается ли это рекламой?

Такого уточнения в законе нет, публиковаться там не запрещено. Главное, чтобы посты в соцсетях показывали будничную жизнь компании, а не выглядели как самореклама. А спорные ситуации, скорее всего, будут решаться в суде.

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ЗАКОНОМ О РЕКЛАМЕ?

Как проверить, безопасна ли площадка?

Проверять площадки можно на государственных ресурсах:

- Перечень нежелательных организаций Минюста https://minjust.gov.ru/ru/documents/7756/ ;
- Реестр экстремистских организаций Минюста;
- Список террористических организаций ФСБ http://www.fsb.ru/fsb/npd/terror.htm.

УЧЕТ РЕКЛАМЫ В 2025 ГОДУ

Новые правила учета рекламных расходов с 2025 года

Что изменилось :
С 1 января 2025 года вступают в силу ограничения на учет затрат по интернет-рекламе при расчете налога на прибыль (Федеральный закон № 416-ФЗ от 29.11.2024).

Когда расходы не учитываются:

- Информация о рекламе не передана в Роскомнадзор (порядок подачи регулируется ст. 18.1 ФЗ № 38-ФЗ).
- Реклама размещена на информационных ресурсах, доступ к которым ограничен по законодательству РФ.
- Реклама размещена на иностранных ресурсах, не исполнивших требования законодательства РФ.

Где закреплены изменения:
Поправки отражены в п п. 28 п. 1 ст. 264 и п. 44 ст. 270 Налогового кодекса РФ.

УЧЕТ РЕКЛАМЫ В 2025 ГОДУ

Проверка идентификатора рекламы через ЕРИР

- **Что нужно сделать:**
  При наличии договоров на интернет-рекламу необходимо проверить идентификатор рекламы.
- **Где проверить:**
  В Сервисе проверки идентификатора Единого реестра интернет-рекламы (ЕРИР) .
- **Как получить доступ:**
  Требуется учетная запись на Портале государственных услуг РФ.
- **Что можно проверить:**
  - Зарегистрирована ли реклама в ЕРИР.
  - Соответствует ли фактическая реклама данным, указанным в реестре (рекламодатель, содержание).
- **Как проверить:**
  Указать ссылку на рекламу или её идентификатор (например, LjN8Kaaxi) на главной странице сервиса.
- **Результат проверки:**
  Если реклама зарегистрирована, сервис покажет данные о рекламодателе и описание рекламируемого объекта.

УЧЕТ РЕКЛАМЫ В 2025 ГОДУ

Обязанность передачи данных о рекламе в Роскомнадзор

- **Кто обязан предоставлять информацию:**
  Рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие интернет-рекламу для потребителей РФ.
- **Куда передавать данные:**
  Информация передается в Роскомнадзор через оператора рекламных данных (ОРД).
- **Основание для требований:**
  Часть 3 статьи 18.1 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».
- **Критерии обязанных лиц:**
  Утверждены Постановлением Правительства РФ от 25.05.2022 № 948.
- **Возможность делегирования обязанности:**
  Обязанность может быть передана другому участнику на основании гражданско-правового договора.
- **Что нужно обеспечить при делегировании:**
  Наличие у исполнителя данных: наименование сторон, ИНН, номер и дата договора, статистика размещения и другие сведения.
- **Регулирование взаимодействия:**
  Отношения между участниками рынка регулируются Гражданским кодексом РФ.

УЧЕТ РЕКЛАМЫ В 2025 ГОДУ

Новый сбор за рекламу с 1 апреля 2025 года

Что это:

Сбор за распространение рекламы (не является налогом).

Правовое основание:

Установлен статьей 18.2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Кто платит:

- Рекламораспространители.
- Операторы рекламных систем.
- Посредники, действующие в интересах рекламодателя или рекламораспространителя.

Исключение:

В редких случаях сбор может быть обязанностью самого рекламодателя.

Условие начисления:

Распространение рекламы в интернете для привлечения внимания потребителей в России.

Вопросы

Наш сайт

Москва

109316, Остаповский проезд,
д. 5, стр. 6, этаж 2, офис 210
Тел. факс 495 374-92-09

Самара

443030, ул. Урицкого, д. 19,
этаж 10, офис 4
Тел. 846 273-42-71

Воронеж

394026, ул. Дружинников, д.5,
корпус б, офис 701
Тел. 473 207-01-15

Спасибо за внимание

Москва

109316, Остаповский проезд,
д. 5, стр. 6, этаж 2, офис 210
Тел. факс 495 374-92-09

Самара

443030, ул. Урицкого, д. 19,
этаж 10, офис 4
Тел. 846 273-42-71

Воронеж

394026, ул. Дружинников, д.5,
корпус б, офис 701
Тел. 473 207-01-15